



Goodness Groceries !

Méthodologie succincte du projet

Octobre 2022

Dr. Rachel Reckinger, *Research Scientist & Principal Investigator*

Dr. Diane Kapgen, *Postdoctoral researcher*

Dr. Helena Korjonen, *Postdoctoral researcher*

Ms. Anna Pax, *R&D specialist*

À propos de Sustainable Food Practices

Le projet Sustainable Food Practices analyse le système alimentaire luxembourgeois du point de vue des sciences sociales. Nous examinons qui sont les acteurs et les parties prenantes au sein du système et quel est leur rôle dans les transitions vers un système et une culture alimentaire plus durables. L'objectif du projet est d'analyser les pratiques sociales qui ont des influences à la fois favorables et défavorables sur le système alimentaire luxembourgeois. Une analyse des opportunités et des défis actuels et futurs est un outil approprié pour aider à interpréter et justifier les perceptions, les pratiques, les décisions et les arguments d'un point de vue politique, économique, écologique et sociétal. L'objectif du projet est de comprendre les conséquences globales de nos pratiques alimentaires en recherchant les processus de transition vers un système alimentaire plus éthique, juste et résilient.

<https://food.uni.lu>

Le projet est cofinancé par :



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Environnement, du Climat
et du Développement durable

Corresponding address:

Sustainable Food Practices
Faculty of Humanities, Education and Social Sciences
UNIVERSITÉ DU LUXEMBOURG
BELVAL CAMPUS
11, Porte des Sciences
L-4366 Esch-sur-Alzette
Luxembourg

Ce document doit être cité comme suit:

Reckinger, R., Kapgen, D., Korjonen, M.H., Pax, A., Goodness Groceries! A short methodology to the project, Sustainable Food Practices, University of Luxembourg, October 2022. Reference: GG-1022-Methodology.

Toutes les personnes indiquées comme auteurs dans la référence ci-dessus doivent être reconnues comme contributrices du projet.

Résumé

Ce projet introduit une application mobile (App), Goodness Groceries!, qui contient des informations et des attributs de durabilité d'une sélection de produits alimentaires du quotidien, disponibles au supermarché Pall Center au Luxembourg. Ce projet expérimental et transdisciplinaire est une collaboration entre l'équipe Sustainable Food Practices, le Service Informatique de l'Université (SIU) et le BicsLab de l'Université du Luxembourg, en partenariat avec le Pall Center.

L'objectif du projet est de créer et de piloter une application présentant des informations éthiques et écoresponsables sur une sélection de produits alimentaires et lesquelles les consommateurs pourront consulter lors de leurs courses. Ces informations sont fournies pour quatre principaux thèmes de durabilité : environnement, bien-être social, bien-être économique et bonne gouvernance. En tant que compagnon d'achat virtuel pour les consommateurs, l'application permet de scanner un code QR spécifique au produit, mis à disposition sur des étiquettes attachées au étagères des supermarchés, et qui mène à l'affichage d'informations sur les attributs durables de chaque produit inclus dans l'App. Dans l'application, et pour l'étude pilote, il y a 23 produits alimentaires représentés dans quatre catégories : biologique local, conventionnel local, biologique importé et conventionnel importé.

Pour participer au projet pilote, les consommateurs doivent s'inscrire à l'étude à l'aide de leur carte client Pall Center. L'étude durera 12 semaines à compter du mois d'octobre 2022.

Dans ce document méthodologique, nous décrivons :

- La manière dont nous avons développé les indicateurs de durabilité
- La manière dont nous avons choisi les produits alimentaires à inclure dans l'application
- Le développement technique et du contenu de l'Application
- La manière dont nous avons développé le questionnaire d'auto-évaluation pour les fournisseurs
- La manière dont nous avons diffusé le questionnaire et collaboré avec les fournisseurs
- La procédure d'analyse des questionnaires et la façon dont nous avons attribué les indicateurs aux différents produits.

Le projet a reçu l'approbation du Comité d'Ethique de l'Université du Luxembourg, Réf. N° ERP 21-049 GG.

Des informations complètes sur le projet de recherche sont disponibles sur <https://food.uni.lu/projects/research-projects/sustainable-shopping-app/> et pour les consommateurs sur <https://food.uni.lu/goodness.groceries/>

Contents

À propos de Sustainable Food Practices	2
Résumé	3
Le choix des produits alimentaires à inclure dans l'application	12
Types d'aliments : produits alimentaires de tous les jours.....	12
Quatre catégories de produits par type d'aliment	12
Développement du questionnaire pour les fournisseurs	16
Développement technique et développement du contenu	16
Collaboration avec les fournisseurs	16
Focus sur les aspects concrets de la production durable	17
Textes descriptifs pour l'App	18
Indicateurs particuliers	19
Économie locale et droit du travail.....	19
Distance de transport	19
Gestion durable.....	19
Transparence	20
Bien-être animal.....	20

Quatre principaux thèmes de durabilité et leurs indicateurs

Nous avons créé un cadre d'analyse basé sur quatre principaux thèmes de durabilité (cf. Figure 1), couvrant les aspects socio-politiques, socio-économiques, socioculturels et socio-environnementaux de la durabilité. Au sein de chaque thème, nous avons identifié un ensemble d'indicateurs de durabilité, avec leurs sous-indicateurs respectifs. Pour chacun des thèmes de durabilité et leurs indicateurs, nous avons conçu des icônes individuelles (cf. Figure 2). Ce cadre d'analyse sur la durabilité constitue l'élément central du projet, nous permettant de développer un ensemble de questions spécifique pour chaque thème de durabilité. Ces questions ont été rassemblées dans un questionnaire d'auto-évaluation pour les fournisseurs de produits alimentaires. L'analyse de leurs réponses selon les définitions des thèmes et indicateurs préétablis a mené à l'attribution des indicateurs aux produits, et ensuite à l'affichage des produits alimentaires en fonction de ces indicateurs dans l'application.

Nous avons utilisé une approche mixte pour développer le cadre d'analyse :

- Nous avons analysé les indicateurs scientifiques de durabilité liés à l'alimentation et à l'agriculture existants, tels qu'élaborés dans le cadre SAFA par la FAOⁱ.
- Nous avons analysé les critères de durabilité communs utilisés dans les systèmes d'étiquetage des aliments (à travers l'analyse de leurs fiches de production (cahiers de charges/Lastenhefte)ⁱⁱ.
- Ces analyses ont été complétées par des éléments issus des entretiens qualitatifs menés par Dr Rachel Reckinger dans le cadre du projet de recherche IDENT2, financé par l'Universitéⁱⁱⁱ.

Nous avons élaboré des définitions pour chaque indicateur (cf. Figure 3) en nous appuyant sur les références pertinentes et en prenant en compte leur signification et leurs conséquences potentielles pour l'analyse des réponses. Une fois que nous avons développé les indicateurs pour chacun des quatre thèmes de durabilité, nous les avons subdivisés en leurs sous-indicateurs respectifs, qui ont ensuite été transformés en un ensemble de questions, ce qui permettait aux fournisseurs de produits de fournir des réponses sur chaque ensemble d'indicateurs dans un questionnaire d'auto-évaluation. Les indicateurs et sous-indicateurs sont définis en détail dans la Figure 1 et la Figure 3.

Figure 1 : Les quatre thèmes de durabilité

Les quatre thèmes de durabilité:



Environnement: Tout au cours des différentes phases de production, de transformation et de consommation des aliments, des efforts sont faits pour minimiser les impacts négatifs sur l'environnement, voire pour créer des effets secondaires positifs. Cela rend notre système alimentaire plus durable sur le plan écologique.

Bien-être économique: Tout travailleur du secteur alimentaire a une sécurité financière actuelle et future. La société dans son ensemble prospère à travers leurs activités de production alimentaire et sociaux. Une production alimentaire plus locale, circulaire et solidaires est encouragée.



Bien-être social: Chaque être humain est capable de satisfaire ses besoins humains fondamentaux de a le droit et la liberté de poursuivre ses aspirations à une vie meilleure, sans compromettre la capacité des autres et des générations futures à en faire de même.

Bonne gouvernance: La façon dont les entreprises mènent leurs actifs, et organisent leurs processus de décision a le but d'augmenter la durabilité. Toutes les informations sur les produits sont transparentes et accessibles. Les entreprises utilisent des approches participatives et peuvent être tenues responsables de leurs déclarations.



Figure 2: Liste des indicateurs par thème de durabilité

Environnement		Bien-être animal	
		Biodiversité	
		Santé de la flore et de la faune	
		Fertilité des sols	
Bien-être économique		Souveraineté des producteurs	
		Distance de transport	
		Économie locale	
Bien-être social		Conditions de vie décentes	
		Équité sociale	
		Droits du travail	
		Pratiques du commerce équitable	
Bonne gouvernance		Transparence	
		Participation	
		Gestion durable	

Figure 3a: Les quatre thèmes de durabilité avec les définitions de leurs indicateurs respectifs

Environnement



Environnement

Tout au cours des différentes phases de production, de transformation et de consommation des aliments, des efforts sont faits pour minimiser les impacts négatifs sur l'environnement, voire pour créer des effets secondaires positifs. Cela rend notre système alimentaire plus durable sur le plan écologique.

Indicateurs:



Bien-être animal: Le bien-être physique et psychologique des animaux, y compris les conditions dans lesquelles les animaux sont élevés pour maintenir leurs comportements naturels, leur alimentation, leur manipulation, leur transport et abattage, et la prévention de souffrances inutiles. Les animaux doivent avoir la possibilité de vivre de manière appropriée à leur espèce, et être en bonne santé, sans danger, bien nourri, sans peur ni souffrance.



Santé de la flore et de la faune: La santé de la flore et de la faune concerne le contrôle des animaux nuisibles / ravageurs et des maladies pour maximiser la production et pour prévenir la perte de récoltes en utilisant le contrôle biologique, culturel, chimique, et intégré. Dans l'agriculture biologique, il y a l'approche 'ferme entière' qui utilise les systèmes naturels pour de la prévention et de la réduction des animaux nuisibles / ravageurs et pour créer un système de biodiversité durable et robuste. La santé de la flore et de la faune concerne également la gestion des relations écologiques sans contrôle absolu des mauvaises herbes, des ravageurs et des maladies, et l'utilisation des méthodes qui améliore le biote bénéfique, maximise et préserve les insectes utiles, recycle les nutriments, minimise les perturbations à la terre, etc.

Biodiversité: La biodiversité est la variabilité des écosystèmes, des espèces de ces écosystèmes et du génome de ces espèces. En agriculture, elle comprend la variété et la variabilité des animaux, des plantes et des micro-organismes qui sont nécessaires pour maintenir les fonctions de l'agroécosystème, sa structure et ses processus visant à assurer la sécurité alimentaire. Dans les écosystèmes aquatiques, cela inclut la variabilité des organismes vivant qui en dépendent, que ce soit dans l'eau ou à proximité de l'eau. Cela comprend également la conservation et l'amélioration de ces écosystèmes.



Fertilité des sols: Les objectifs et processus pour prévenir la dégradation des sols et pour réhabiliter les terres dégradées. Utiliser les processus de l'amélioration des sols pour améliorer les propriétés physiques, chimiques et biologiques de la terre.



Figure 3b: Les quatre thèmes de durabilité avec les définitions de leurs indicateurs respectifs

Bien-être économique



Bien-être économique

Tout travailleur du secteur alimentaire a une sécurité financière actuelle et future. La société dans son ensemble prospère à travers leurs activités de production alimentaire et sociales. Une production alimentaire plus locale, circulaire et solidaires est encouragée.

Indicateurs:



Souveraineté des producteurs: Les agriculteurs et les organisations contrôlent les décisions économiques et techniques qu'ils prennent. La diversification est encouragée. Afin d'éviter de dépendre d'une seule culture / produit ou des subventions externes, l'utilisation de marchés alternatifs est favorisée. Cela comprend également la formation de coopératives volontaires et démocratiques, équilibrant la recherche du profit et répondant aux besoins et intérêts de leurs membres et de leurs communautés.

Distance de transport: La distance entre l'endroit où la nourriture est cultivée ou fabriquée, et l'endroit où elle est consommée. Elle représente l'empreinte carbone des aliments en termes de transport.



Economie locale: Une économie circulaire et solidaire relie les producteurs et les consommateurs dans des marchés locaux et soutient le développement économique local. Les besoins, les ressources et les capacités locales font aussi partie des solutions agroécologiques pour des marchés plus équitables et durables. Les circuits alimentaires plus courts peuvent augmenter le revenu des producteurs et aider à maintenir les prix équitables pour les consommateurs.

Figure 3c: Les quatre thèmes de durabilité avec les définitions de leurs indicateurs respectifs

Bien-être sociale



Bien-être sociale

Chaque être humain est capable de satisfaire ses besoins humains fondamentaux de a le droit et la liberté de poursuivre ses aspirations à une vie meilleure, sans compromettre la capacité des autres et des générations futures à en faire de même.

Indicateurs:



Conditions de vie décentes: Les conditions de vie décentes désignent les biens, les capacités et les activités qui répondent aux besoins pour maintenir une qualité de vie sûre et décente et accroître la sécurité des moyens de subsistance des personnes et de la communauté dans laquelle une organisation fonctionne. Elles comprennent également la possibilité de faire des épargnes pour les besoins et les objectifs futurs. Il y a un droit à la qualité de vie, à l'éducation et à la formation pour les compétences et les connaissances (développement des capacités), à l'accès équitable à la terre et aux moyens de production.

Equité sociale: L'égalité et l'inclusivité avec lesquelles les ressources sont distribuées et les opportunités sont fournies. Toute personne et sa qualité de vie est reconnue comme étant d'une importance capitale. Tous les groupes de population ont droit aux opportunités de manière équitable, ne sont pas victimes de discrimination et ont accès à des ressources égales, à l'éducation et à des opportunités de carrière.



Droits du travail: Les droits du travail incluent les droits légaux et les droits de l'homme liés aux relations de travail entre les travailleurs et leurs employeurs, étayés par le droit du travail et de l'emploi. Les organisations n'acceptent pas le travail forcé, servile ou involontaire, ni le travail des enfants nuisible à la santé physique ou mentale ou entravant l'éducation des mineurs.



Pratiques du commerce équitable: Ils comprennent à la fois les droits légaux et les droits de l'homme qui permettent à tout producteur d'avoir accès à des marchés où des prix équitables sont négociés de manière stable et sur la base des coûts réels. Les accords sont établis à long terme et les contrats comprennent des processus de règlement des discordes. Ils comprennent également la liberté et les droits d'association, les exigences de partage pour l'utilisation des connaissances traditionnelles et culturelles (savoirs indigènes), la négociation collective (pour les salaires, les conditions de travail, etc.), les prix équitables, le droit équitable à des négociations (avec un résultat équitable) et la résolution de conflits.



Figure 3d: Les quatre thèmes de durabilité avec les définitions de leurs indicateurs respectifs

Bonne gouvernance



Bonne gouvernance

La façon dont les entreprises mènent leurs actifs, et organisent leurs processus de décision a le but d'augmenter la durabilité. Toutes les informations sur les produits sont transparentes et accessibles. Les entreprises utilisent des approches participatives et peuvent être tenues responsables de leurs déclarations.

Indicateurs:

Transparence: La transparence est une manière de partager l'information, d'avoir de la confiance, une communication ouverte, ainsi que le respect et la considération entre les parties prenantes. Les procédures, les politiques, les décisions et les processus de prise de décisions sont partagés. Elles sont accessibles au public et à toutes les parties prenantes affectés par les activités de l'organisation. Les informations sur les marques ou les produits sont fournis via des outils accessibles publiquement, tels que des sites Web ou des cahiers des charges.

 **Participation:** Dans la participation, toutes les parties prenantes affectées par les activités de l'entreprise sont identifiées (y compris celles qui ne peuvent pas facilement revendiquer leurs droits), habilitées et encouragées à être impliquées dans le développement et dans les partenariats (engagement des parties prenantes), tenues informées et engagées dans la prise de décisions (participation efficace). L'objectif est le partage d'informations et d'expertise, le transfert de connaissances dans de multiples directions, la valorisation des connaissances locales, le renforcement des communautés et l'encouragement des partenariats locaux, tout en enseignant les principes de l'agro-écologie et de la durabilité. Dans la participation, toutes les parties prenantes substantiellement affectées par les activités de l'entreprise sont identifiées, habilitées et invitées prendre part aux décisions sur les activités impactant leur vie et impactant l'environnement de façon majeure. L'identification des parties prenantes comprend l'examen de la façon dont les asymétries de pouvoir peuvent empêcher l'engagement des parties prenantes vulnérables et un effort pour identifier les obstacles à l'engagement et pour les surmonter.

Gestion durable: La gestion durable comprend l'amélioration continue dans les domaines de l'intégrité environnementale, de la résilience économique, du bien-être social et de la bonne gouvernance, l'objectif ultime des opérations étant pleinement en phase avec le développement durable d'une société (responsabilité civique). Une organisation devrait avoir un plan de durabilité avec une vision holistique de la durabilité de ses activités. Cet engagement devrait être clair pour le public, le personnel et les autres parties prenantes à travers leur énoncé de mission ou autre déclaration, et être contraignant pour la direction et les employés. La responsabilisation comprend la garantie que ces informations sur le rendement de la gouvernance sont complètes, correctes, accessibles et divulguées (diligence raisonnable). Le 'triple rapport' sur les résultats exige que la performance d'une entreprise soit évaluée en termes économiques, sociaux et environnementaux. Cela devra permettre aux entreprises de prendre de meilleures décisions car elles ont une meilleure compréhension de l'impact total de ces décisions.



Le choix des produits alimentaires à inclure dans l'application

Comme l'application sera testée au cours d'une étude de terrain en collaboration avec Pall Center, les produits alimentaires inclus dans l'application sont des produits vendus aux deux magasins sélectionnés comme lieux d'étude : les Pall Center Oberpallen et Steinfort.

Types d'aliments : produits alimentaires de tous les jours

Nous avons choisi des produits alimentaires de tous les jours à inclure dans l'application : café, œufs, lait, yaourt, farine, pâtes, pâte à tartiner au chocolat, miel, jus de pomme, pommes de terre et un produit à base de viande (jambon).

Quatre catégories de produits par type d'aliment

Dans la mesure du possible, nous avons essayé d'inclure chaque type d'aliment dans quatre catégories de produits différentes : biologique local, biologique importé, conventionnel local et conventionnel importé (cf. Tableau 1). Cet objectif n'a pas toujours été atteint en raison des difficultés à recruter des fournisseurs et à retracer les connaissances sur les chaînes d'approvisionnement (voir ci-dessous pour plus de détails).

Table 1 : Définitions des quatre catégories de produits

Terme	Définition en anglais	Définition en français
Local organic <i>fr.</i> Biologique local 	<p>'Local products' are produced or processed in Luxembourg. They can be made from nationally produced ingredients, imported ones or from a mixture of both. 'Organic products' are produced, distributed and marketed according to the criteria of public organic certification, and must comply at least with EU organic legislation defining the use of pesticides and fertilisers, animal welfare standards and considerations for biodiversity etc. Some products may have voluntarily additional criteria defined by private organic certifications.</p>	<p>Les « produits locaux » ont été produits ou transformés au Luxembourg. Ils peuvent être fabriqués à partir d'ingrédients issus de la production nationale, d'ingrédients importés ou d'un mélange des deux.</p> <p>Les « produits biologiques » sont produits, distribués et commercialisés selon les critères de la certification biologique publique. Ils doivent respecter au moins la législation biologique de l'UE définissant l'utilisation des pesticides et des engrais, les normes de bien-être animal, les considérations pour la biodiversité, etc. Certains produits peuvent avoir des critères supplémentaires volontaires, définis par des certifications biologiques privées.</p>
Local conventional <i>fr.</i> Conventionnel local 	<p>'Local products' are produced or processed in Luxembourg. They can be made from nationally produced ingredients, imported ones or from a mixture of both. 'Conventional products' are produced, distributed and marketed according to any other criteria than the ones of organic methods, following general standards laid out by EU and Luxembourgish legislation. They may have additional criteria defined in specific programmes and labels.</p>	<p>Les « produits locaux » ont été produits ou transformés au Luxembourg. Ils peuvent être fabriqués à partir d'ingrédients issus de la production nationale, d'ingrédients importés ou d'un mélange des deux.</p> <p>Les « produits conventionnels » sont produits, distribués et commercialisés selon des critères autres que ceux de la certification biologique. Ils sont conformes aux normes générales, définies par la législation européenne et luxembourgeoise et peuvent avoir des critères supplémentaires, définis dans des programmes et des labels spécifiques.</p>

<p>Imported organic <i>fr.</i> Biologique importé</p> 	<p>'Imported products' have entirely been produced or processed outside of Luxembourg. They travel by air, sea or land to Luxembourgish wholesale and retail markets. The distance travelled is referred to as 'food miles'. 'Organic products' are produced, distributed and marketed according to the criteria of public organic certification, and must comply at least with the legislation of the importing country defining the use of pesticides and fertilisers, animal welfare standards and considerations for biodiversity etc. Some products may have voluntarily additional criteria defined by private organic certifications.</p>	<p>Les « produits importés » ont été entièrement produits ou transformés en dehors du Luxembourg. Ils voyagent par voie aérienne, maritime ou terrestre vers les marchés de gros et de détail luxembourgeois. La distance parcourue est appelée « kilomètres-assiette ». Les « produits biologiques » sont produits, distribués et commercialisés selon les critères de la certification biologique publique. Ils doivent respecter au moins la législation du pays importateur définissant l'utilisation des pesticides et des engrais, les normes de bien-être animal, les considérations pour la biodiversité, etc. Certains produits peuvent avoir des critères supplémentaires volontaires définis par des certifications biologiques privées.</p>
<p>Imported conventional <i>fr.</i> Conventionnel importé</p> 	<p>'Imported products' have entirely been produced or processed outside of Luxembourg. They travel by air, sea or land to Luxembourgish wholesale and retail markets. The distance travelled is referred to as 'food miles'. 'Conventional products' are produced, distributed and marketed according to any other criteria than the ones of organic methods, following general standards laid out by EU and the producing country's legislation. They may have additional criteria defined in specific programmes and labels.</p>	<p>Les « produits importés » ont été entièrement produits ou transformés en dehors du Luxembourg. Ils voyagent par voie aérienne, maritime ou terrestre vers les marchés de gros et de détail luxembourgeois. La distance parcourue est appelée « kilomètres-assiette ». Les « produits conventionnels » sont produits, distribués et commercialisés selon des critères autres que ceux de la certification biologique. Ils sont conformes aux normes générales, établies par l'UE et la législation du pays producteur et peuvent avoir des critères supplémentaires, définis dans des programmes et des labels spécifiques.</p>

Lors de la sélection des produits à inclure dans l'application, un des défis consistait à trouver des types de produits qui existent dans les quatre catégories présentées dans le tableau 1, afin d'ajouter une fonction comparative à l'application. Ce défi s'est avéré être une difficulté en particulier pour la catégorie des produits conventionnels importés, car ces produits sont souvent fournis par de grandes sociétés multinationales via de multiples intermédiaires, ce qui rend difficile de contacter une personne ayant une connaissance adéquate d'un produit spécifique par courriel ou par téléphone pour répondre au questionnaire sur le produit. A l'inverse, le contact avec les petites entreprises s'avérait parfois délicat aussi, car un effectif réduit – parfois seulement un ou deux employés – signifie qu'il est compliqué pour les individus de trouver du temps pour s'impliquer dans des responsabilités supplémentaires en dehors de leurs tâches ordinaires. Une autre barrière d'ordre général était le fait que les grandes et les petites entreprises n'étaient pas toujours en mesure de répondre au questionnaire en raison d'un manque de connaissances sur les détails de production des ingrédients, en particulier lorsque les ingrédients sont achetés via un grossiste. Par la suite, certains types de produits ne sont pas disponibles dans toutes les catégories représentées dans l'application.

L'objectif de montrer un type de produit dans quatre catégories est de donner aux consommateurs l'occasion de comparer les aliments d'un type (par exemple, le café) les uns aux autres et de lire les différences potentielles dans les méthodes et processus de durabilité entrepris par les fournisseurs. (Lisez plus sur la comparaison des produits dans la section « Focus sur les aspects concrets de la production durable » plus loin).

Proposer différents types d'aliments dans l'application nous permet de comparer les choix d'achat avant et pendant l'utilisation de l'application pour différents produits sélectionnés pour l'étude (et présentés dans l'application) et les produits du même type, disponibles en magasin mais non présentés dans l'application. Aux fins de comparaison avant-après du comportement d'achat, nous analysons les tickets de caisse et demandons aux participants les raisons de leur choix d'achat via les notifications push. Pour illustrer : il y a deux marques de farine dans l'application, mais il existe de nombreuses autres marques de farine en magasin. Les tickets de caisse nous indiqueront si un client a scanné un produit alimentaire disponible sur l'application, s'il l'a acheté par la suite ou s'il a acheté une autre marque de farine disponible en magasin. Par le biais d'une notification push quelques heures plus tard, nous demanderons à ce participant de cocher ou d'indiquer brièvement la raison de son choix. Pour les types d'aliments qui sont représentés dans plus d'une des quatre catégories (cf. Tableau 1), on peut en outre apprendre si le fait que le produit soit disponible en différentes qualités (par exemple local et importé ou conventionnel et bio) a influencé le choix d'achat.

Développement du questionnaire pour les fournisseurs

Sur la base des quatre thèmes de développement durable, de leurs indicateurs et sous-indicateurs respectifs, nous avons développé, en anglais et en français, un questionnaire détaillé, sur la plateforme interne de l'Université du Luxembourg, LimeSurvey. Nous y demandons aux fournisseurs d'auto-évaluer leur produit pour l'inclusion dans Goodness Groceries!, par des réponses de type qualitatives expliquant et argumentant comment le produit répond à chacun des indicateurs donnés. Le questionnaire a été diffusé par courriel aux fournisseurs, avec les définitions des indicateurs (cf. Figure 3), une fiche d'information sur l'étude et un formulaire de consentement pour donner leur accord d'inclusion dans l'étude et l'application.

Comme nous nous appuyons sur l'auto-évaluation des fournisseurs pour attribuer les indicateurs, nous n'avons pas entrepris d'audit des pratiques, mais nous avons soigneusement examiné toutes les preuves qui nous ont été soumises. L'objectif était que les fournisseurs argumentent et décrivent à chaque fois comment ils pensent atteindre un indicateur. Nous avons travaillé en plusieurs rondes itératives avec eux, pour les guider là où l'argument était insuffisant ou manquant de preuves vérifiables, demandant ainsi plus de précision.

Développement technique et développement du contenu

Le développement technique de l'App a initialement été mené par le BicsLab à l'Université du Luxembourg. Le travail de développement incluait des étudiants qui, dans le cadre de leurs travaux de cours, ont développé certains aspects techniques de l'application. Au fur et à mesure que le projet progressait, le développement technique et le développement de contenu progressaient simultanément. Une fois le programme étudiant en informatique terminé, le développement technique a été transféré à l'équipe du Service Informatiques de l'Université (SIU). Benjamin Fornage et Renaud Carpentiers étaient responsables de la mise au point finale de l'application et de sa mise en ligne sur l'App Store et le Play Store.

Collaboration avec les fournisseurs

Nous avons approché les fournisseurs de produits alimentaires de Pall Center, en raison de leur relation commerciale existante, et pour utiliser la confiance existante entre les fournisseurs et Pall Center afin d'augmenter leur acceptabilité des exigences du questionnaire (détail des informations à fournir et des connaissances à avoir sur la production de l'aliment en question).

Focus sur les aspects concrets de la production durable

L'une des fonctionnalités de l'application est la possibilité de comparer plusieurs produits et de voir en un coup d'œil des informations comparatives côte à côte. La fonction de comparabilité n'est pas destinée à montrer qu'un produit est supérieur à un autre produit. L'application se concentre plutôt sur la description des aspects concrets de la production et de la transformation durables. En mettant en évidence les qualifications des critères dans les quatre thèmes de durabilité principaux, l'application améliore les connaissances des consommateurs et espère favoriser une réflexivité approfondie au moment de leurs décisions d'achat. L'application et ses fonctionnalités permettent également aux participants à l'étude de choisir les thèmes de durabilité les plus importants pour eux.

L'écran comparatif n'est pas destiné à comparer la performance d'un produit par thème ou par indicateur, mais plutôt à comparer la manière dont différents fournisseurs abordent la durabilité de leur produit – et cette approche diffère selon les types de produits, les catégories de produits (locaux, importés, biologiques, conventionnels) et les pays de provenance des ingrédients. En effet, de nombreux facteurs déterminent quels indicateurs sont atteints, en fonction du type de produit, du nombre d'ingrédients, de sa localité de production, de leurs méthodes de production, de la taille de l'entreprise, etc.

Par exemple, si un produit répond à la fois aux indicateurs de bien-être social et bien-être économique, et qu'un autre produit ne répond qu'aux indicateurs environnementaux, cela ne signifie pas que le premier produit est supérieur, mais que son approche de durabilité est différente. L'application n'a pas l'intention de porter un jugement sur les producteurs ou produits, mais d'encourager la transparence en ce qui concerne leurs efforts en matière de développement durable.

L'objectif est que les participants à l'étude en apprennent plus sur les méthodes de production d'un produit donné et approfondissent leur capacité d'interpréter les actions spécifiques des fournisseurs pour les différents indicateurs de durabilité. Cette composante éducative, associée aux convictions personnelles et raisonnements pour prendre une décision d'achat (par exemple, acheter uniquement des produits du commerce équitable), est plus importante que de fournir une simple check-list avec des indicateurs. En effet, la mise à disposition aux consommateurs de textes explicatifs qualitatifs expliquant *comment* un indicateur de durabilité est atteint, plutôt qu'une simple échelle quantitative de performance de durabilité est une caractéristique marquante de cette application par rapport à de nombreuses applications d'évaluation de la durabilité sur le marché.

Attribution des différents indicateurs

Nous avons attribué un indicateur lorsqu'il y avait suffisamment d'arguments de la part du fournisseur sur la manière dont le produit répond à cet indicateur et en comparant les preuves fournies avec les définitions des indicateurs. La décision n'est fondée sur aucun audit légal. Il y a eu de nombreuses rondes itératives avec les fournisseurs, et là où nous avons des questions concernant leurs réponses initiales, ils ont fourni des preuves supplémentaires. En cas d'informations insuffisantes ou de doute pour justifier l'attribution d'un indicateur, il a été décidé de ne pas l'attribuer, en accord avec le fournisseur.

Les informations sur les produits dans l'application sont fournies sous forme d'un texte descriptif qualitatif avec des faits précis, après avoir soigneusement vérifié les réponses des fournisseurs au questionnaire. En général, les quatre thèmes de durabilité et leurs définitions d'indicateurs ont été la référence pour l'évaluation, et non des lois ou règlements officiels en vigueur. S'il y avait des preuves que le produit respecte des réglementations/lois ou va même au-delà, cela est indiqué dans le texte qualitatif. Ou encore, si nous avons attribué un indicateur simplement parce qu'une loi fondamentale est respectée (voir l'explication sur l'indicateur de droit du travail ci-dessous), cela est également indiqué dans le texte qualitatif.

Textes descriptifs pour l'App

Les réponses aux questionnaires transmis aux fournisseurs ont été analysés par plusieurs membres de l'équipe du projet, et des textes descriptifs qualitatifs ont été rédigés, résumant les principales preuves. Tous les aspects problématiques liés aux preuves fournies et à la justification de l'attribution des indicateurs ont été discutés par au moins trois membres de l'équipe et avec les fournisseurs.

Les textes finaux de l'application devaient être courts (360 caractères par indicateur) pour s'adapter à l'environnement d'une application et ne pas être trop long à lire – tout en étant juste envers les fournisseurs. Tous les textes finaux ont été approuvés par l'équipe du projet et par les fournisseurs.

Les fournisseurs conservent le droit de demander des modifications du texte au cours de l'étude, en cas de changements par rapport à la fabrication de leur produit.

Tout au long du développement de l'étude et de l'application, nous avons réexaminé les produits à plusieurs reprises pour confirmer leur disponibilité dans le supermarché, leurs noms et des détails tels que leur photo et les numéros EAN, etc.

Indicateurs particuliers

Pour certains indicateurs, l'attribution a dû être légèrement adaptée par rapport à l'approche méthodologique habituelle. Comme expliqué ci-dessus, l'approche habituelle consistait à analyser les réponses aux questions du questionnaire pour les fournisseurs, et dans ce questionnaire les questions reflètent les dimensions des sous-indicateurs, dérivés des indicateurs, qui sont à leur tour dérivés des quatre thèmes principaux de durabilité (cf. Figure 1, Figure 2 et Figure 3).

Nous décrivons ci-dessous les adaptations de la procédure d'attribution pour chaque indicateur où cela s'est avéré nécessaire.

Économie locale et droit du travail

Les indicateurs d'économie locale et de droit du travail ont été attribués de manière généralisée aux produits alimentaires produits localement, étant donné qu'ils sont produits conformément aux réglementations du travail européennes et luxembourgeoises et que leur production est intégrée dans le tissu économique local.

- Dans certains cas, un produit local contient des ingrédients dont la provenance est incertaine ou lointaine. Lorsque l'étape de transformation a lieu au Luxembourg (par exemple, la transformation du cacao ou la torréfaction des grains de café), nous avons opté pour la classification de ces produits en tant que produits locaux dans l'App – même s'ils sont à base de matières premières d'origine exotique. En parallèle, nous reconnaissons pleinement le rôle central de ces producteurs primaires, et nous les valorisons de façon appropriée dans l'App.
- Dans le cas des exploitations familiales locales qui n'embauchent pas de main-d'œuvre supplémentaire et qui ne produisent que des denrées alimentaires primaires non transformées, comme par exemple les pommes de terre, les indicateurs d'équité sociale, de moyens de subsistance décentes et de participation ne s'appliquent généralement pas, en raison de la composition spécifique de ces fermes.

Distance de transport

L'indicateur de distance de transport n'a pas été attribué aux produits locaux à base d'ingrédients exotiques, car ces matières premières – tels que le café ou le cacao – proviennent de loin. Même si transformés localement, leur provenance de pays lointains contredit les exigences pour être véritablement local en termes de « distance de transport ».

Gestion durable

L'indicateur de gestion durable est attribué aux entreprises qui satisfont simultanément à des indicateurs de chacun des quatre thèmes principaux de durabilité, ou encore qui fournissent la preuve de stratégies de gestion durable claires qui abordent et permettent des actions simultanées dans les quatre thèmes principaux.

Transparence

L'indicateur de transparence est atteint lorsqu'une entreprise démontre clairement qu'elle communique avec le public via des sites Web, des médias sociaux, des foires commerciales, etc., et lorsqu'elle a mis en place une politique de facilitation de contact pour les consommateurs.

Bien-être animal

L'indicateur de bien-être animal est utilisé dans le cas de produits animaux (viande, produits laitiers, miel, œufs, etc.) et fait référence au traitement et au bien-être des animaux d'élevage, tout au long de la chaîne de production. En revanche, les pratiques de l'entreprise qui ont une influence indirecte sur la faune, comme des mesures en faveur de la biodiversité des espèces sauvages, sur le développement sanitaire de la faune, sur la plantation de fleurs sauvages pour la pollinisation, sur l'utilisation limitée de pesticides nocifs aux insectes et aux oiseaux, etc., sont traitées à travers les indicateurs de Biodiversité et de Santé de la flore et de la faune.

- FIN DU RAPPORT -

Références utilisées dans ce document:

ⁱ FAO (2014) SAFA guidelines: Sustainability Assessment of Food and Agriculture Systems, Version 3.0. Disponible (en anglais): <https://www.fao.org/nr/sustainability/sustainability-assessments-safa/fr/>

ⁱⁱ <https://food.uni.lu/projects/research-projects/clarifying-food-labels/>

ⁱⁱⁱ <https://wwwfr.uni.lu/recherche/fhse/ident2>