



FICHE D'INFORMATION POUR LES PARTICIPANTS SANS CARTE CLIENT PALL CENTER À L'ÉTUDE PILOTE DE GOODNESS GROCERIES (Réf : ERP 23-005 GGAPP)

Goodness Groceries est une étude consommateurs de l'Université du Luxembourg, pilotant une application d'achat alimentaire durable en partenariat avec le Pall Center. L'application agit comme un compagnon d'achat virtuel fournissant des informations sur des aspects éco-responsables et éthiques de produits alimentaires sélectionnés.

L'application remplit plusieurs fonctions. Vous pouvez scanner les codes QR de produits alimentaires sélectionnés dans le magasin ou parcourir les informations sur ces produits à tout moment, pour en savoir plus sur leurs performances dans différents domaines de durabilité. Les informations sont basées sur des auto-évaluations fournies par les fournisseurs des produits, à travers leurs réponses à un questionnaire qui porte sur différents indicateurs de durabilité. Le développement et l'analyse du questionnaire ont été faits par l'équipe Sustainable Food Practices de l'Université du Luxembourg. Chaque produit peut être récompensé par des indicateurs dans les domaines de l'environnement, du bien-être social, du bien-être économique et de la bonne gouvernance. Vous pouvez comparer les produits alimentaires sélectionnés et découvrir comment ils répondent aux différents indicateurs de durabilité. Selon vos propres centres d'intérêt, vous pouvez activer les indicateurs qui vous intéressent le plus.

L'objectif de l'étude est d'évaluer comment une application fournissant des informations sur différents domaines de durabilité des produits alimentaires peut être utile pour les choix d'achat des consommateurs, et si une telle application peut renforcer une consommation plus durable à long terme. Elle vise également à comprendre ce qui importe aux consommateurs en termes d'informations éco-responsables et éthiques, et en termes de préférences quant à la façon de découvrir et d'apprendre ces qualifications.

L'étude pour participants sans carte client Pall Center débute en février 2023 et se termine en mai 2023. Elle a été approuvée par le comité d'examen éthique de l'Université du Luxembourg (Réf : 23-005 GGAPP).

Pour participer, vous devez avoir au moins 18 ans et faire des courses (même occasionnellement) au Pall Center Oberpallen et/ou Steinfort. Vous devez consentir à participer à l'étude (via fenêtre pop-up dans

l'appli). Une fois votre compte validé, vous pouvez commencer à utiliser l'application. Vous pouvez aussi répondre à notre court questionnaire avec quelques brèves questions sur votre expérience avec l'application. Vos réponses (anonymisées) permettront à l'équipe de recherche de comprendre si l'application est utile ou pas aux consommateurs et pourquoi.

Objectif de la recherche

Le projet vise à créer et piloter une application mobile expérimentale, qui fournit des informations sur des aspects éthiques et éco-responsables d'aliments que les consommateurs trouvent en sillonnant les rayons des magasins, au moment de leur décision d'achat, ainsi qu'en parcourant toutes les informations sur les produits partout et à tout moment, à leur propre rythme. Notre objectif est d'examiner si un tel outil pratique est utile pour fournir des informations sur la durabilité de produits alimentaires aux consommateurs, et si son utilisation influence leurs habitudes d'achat.

Le projet est transdisciplinaire avec une collaboration entre les sociologues et chercheurs en sciences sociales de l'équipe Sustainable Food Practices et les chercheurs et experts en technologies de l'information de l'SIU de l'Université du Luxembourg, ainsi que le Pall Center.

Votre implication dans ce projet

Merci pour votre intérêt et votre coopération en participant à cette recherche. Le but de ce projet de recherche est de comprendre votre expérience d'utilisation de l'application de courses alimentaires durables au cours de l'étude pilote au sein du Pall Center. Ce projet de recherche sera mené par moi-même, Dr Rachel Reckinger, à l'Université du Luxembourg. Les résultats seront analysés par moi-même et les membres de mon équipe à l'Université et utilisés pour des publications de la part du projet Sustainable Food Practices, par exemple des revues à comité de lecture, des articles et un rapport final sous forme de monographie prévu pour 2023.

Pourquoi avez-vous été approché(e) ?

Vous avez été approché pour ce projet de recherche en tant que client du Pall Center, potentiellement intéressé à participer à l'étude pilote et l'application d'achat alimentaire durable.

En quoi consisterait votre participation ?

Vous aurez accès à une application de courses alimentaires durables, que vous pourrez télécharger sur votre smartphone.

Vous pouvez participer à l'étude sans posséder une carte client Pall Center. Dans l'application, vous pouvez parcourir des informations sur les produits et les fournisseurs de ces produits, au moment de faire vos courses ou à la maison. Vous pouvez également utiliser l'application pour scanner un produit en magasin, pour en savoir plus sur les informations éthiques et éco-responsables de ce produit spécifique. Ces informations ont été fournies par les fournisseurs de ces produits, qui ont également consenti à participer à cette étude pilote.

L'application enregistrera les produits que vous avez parcourus et scannés.

Vous avez la possibilité de participer à une courte enquête anonyme vous demandant quelques brèves questions sur votre expérience avec l'application. Vous trouverez levers l'enquête dans l'application.

La première fois que vous utilisez l'application

La première fois que vous vous enregistrez et utilisez l'application, il vous sera demandé de remplir une courte enquête socio-démographique, qui est volontaire et anonyme. Elle nous sert pour une analyse sociodémographique des participants à l'étude.

L'application vous demandera de sélectionner jusqu'à quatre indicateurs qui vous intéressent, pour organiser les produits en conséquence. Elle vous demandera quelle catégorie de produits vous avez tendance à acheter (bio local, bio importé, conventionnel local, conventionnel importé) pour organiser la présentation des produits en conséquence.

Il vous faudra définir votre langue préférée, autoriser l'application à accéder à l'appareil photo de votre smartphone pour scanner les produits, et autoriser les notifications de l'application.

De temps en temps, l'application vous enverra des notifications *push* pour vous poser des questions courtes sur votre expérience d'achat, auxquelles vous pouvez choisir de répondre.

Quelles données seront collectées ?

Les données que vous parcourez ou numérisez sont collectées par l'application et nous sont soumises de manière anonyme via un serveur Web pour analyse.

Toutes les données sont analysées par notre équipe de recherche à la fin de l'étude. **Aucune information personnelle ne sera collectée via l'application.**

Quels sont les avantages éventuels de votre participation ?

Vos commentaires sur vos achats des produits inclus dans l'application sont essentiels pour cette recherche et nous vous sommes reconnaissants de partager avec nous les données sur le comportement d'achat. Cela nous aidera à comprendre quelles informations éthiques et éco-responsables sur les produits alimentaires intéressent les consommateurs. Vos données seront utilisées pour comprendre comment de telles applications peuvent être utiles pour fournir des informations sur la durabilité des aliments aux consommateurs et si elles pourraient être étendues à d'autres supermarchés et consommateurs à l'avenir.

Quels sont les inconvénients éventuels à y participer ?

La participation à ce projet de recherche nécessitera un investissement de votre temps. Par exemple, vous scannerez des produits dans le magasin à l'aide de votre téléphone et accéderez aux informations sur les produits sur l'application, ce qui nécessite un court temps de lecture. Cependant, nous espérons que vous trouverez votre implication dans le projet de recherche intéressante et enrichissante.

Que se passera-t-il si vous ne souhaitez pas poursuivre l'étude ?

Vous pouvez vous retirer de la recherche à tout moment sans avoir à donner de raison. Toutes les données concernant les participants qui avaient consenti à participer à un entretien seront supprimées sur simple demande. Vous pouvez vous retirer en nous le notifiant ou en désinstallant l'application.

Que se passe-t-il si je n'ai pas utilisé l'application pendant l'étude ?

Nous supposons que s'il n'y a aucune activité (données nulles) à partir de votre numéro d'identification unique, vous n'avez pas utilisé l'application pendant l'étude. Il n'y a donc pas de données à analyser dans ce cas.

Comment vos informations seront-elles gardées confidentielles ?

Si vous donnez votre consentement, les données extraites de l'application sont collectées par un logiciel et les données sont stockées sur les serveurs de l'Université et sur les ordinateurs du chercheur principal jusqu'à dix ans, puis archivées selon la politique d'archivage des données de l'Université. Les informations générées par l'analyse des données seront rédigées au format Word et stockées sur l'infrastructure informatique de l'Université. Tous les ordinateurs sont protégés par un mot de passe.

Toute information obtenue restera confidentielle pour l'équipe de recherche. L'Université du Luxembourg traite les données personnelles à des fins de recherche dans le domaine d'intérêt public. L'Université s'efforcera d'être transparente quant au traitement de vos données personnelles et cette fiche d'information devrait fournir une explication claire à ce sujet. Si vous avez des questions sur le traitement de vos données personnelles par l'Université qui ne peuvent être résolues par l'équipe de recherche, de plus amples informations peuvent être obtenues auprès du délégué à la protection des données de l'Université en envoyant un e-mail à dpo@uni.lu.

Qu'advient-il des résultats de cette étude ?

Les résultats de l'étude seront soumis à diverses publications et dans une monographie finale. Veuillez visiter <https://food.uni.lu/> pour des mises à jour sur les recherches en cours et pour notre répertoire complet de publications déjà publiées. Dans le cas peu probable où il y aurait des résultats de recherche inattendus de cette étude suggérant que nous modifierions la conception de la recherche, ne pourrions pas utiliser les données ou devrions d'une manière ou d'une autre modifier les données, ou ressentirions le besoin de partager les résultats avec vous de manière inattendue, vous seriez averti.

Que se passe-t-il si j'ai des questions sur l'application ou les informations qu'elle contient, y compris des problèmes techniques ?

Nous avons un site Web sur lequel vous pouvez trouver de l'aide pour la plupart de vos questions. Il contient également les coordonnées de l'équipe d'étude. Vous pouvez accéder au site Web par cette URL ou à partir de l'icône d'aide de votre application.

<https://food.uni.lu/goodness-groceries/>

Qui organise et finance cette étude ?

Dr. Rachel Reckinger est la chercheuse principale de l'étude. La mise en place de la recherche se fait selon des critères internationaux de liberté académique et d'indépendance critique. Le projet est co-financé par le Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable ainsi que par l'Université du Luxembourg.

Contact pour plus d'informations

Dr Rachel Reckinger (Université du Luxembourg, chercheuse principale)

Email: rachel.reckinger@uni.lu